

PLASTIOLED: SINÓNIMO DE CALIDAD Y PRESTIGIO

La empresa asegura que pronto sus productos llegarán al mercado europeo y asiático.

Desde hace 17 años, Plasti Oled es la empresa líder en la industria plástica a nivel nacional, no obstante también expandió sus horizontes, introduciendo sus productos a países como Bolivia, Colombia, Honduras, Panamá y Surinam. Sus productos varían desde loncheras, jarras, coolers, envases térmicos hasta la fabricación de merchandising en materiales de plástico. Sin embargo, este crecimiento no hubiera sido posible con la ayuda de sus casi 40 colaboradores que se desempeñan en las áreas de producción, administración, legal, entre otros.



El equipo de trabajo se encuentra totalmente comprometido con la adecuada producción de los productos plásticos con altos estándares de calidad.

Si nos remontamos al año 2000, la empresa comenzaba su incursión en el rubro plástico y sólo ofrecía 6 modelos de tomatodos. “En un principio la empresa iba tomando un rumbo y nuestro caballito de batalla eran los envases para guardar cualquier líquido y poder consumirlo. Teníamos que empezar desde cero y hacernos un nombre en el mercado”, indica Johnson Romero.

Fue así que en el año 2005 al ver la alta demanda de sus

productos, la empresa se arriesgó y fabricó jarras, reposteros, cestos, hieleras, canastas, organizadores, etc. “El reto fue bastante difícil. Ahí radica nuestra principal aptitud, la fortaleza”, señala su fundador.

Plasti Oled maneja altos estándares de calidad en la producción, por ello es importante señalar que la empresa trabaja con Esenttia, reconocida empresa colombiana encargada de producir y comercializar materias primas como polipropileno, polietileno y masterbach. En ese sentido, la colaboración de esta empresa colombiana es vital pues ejercen un riguroso análisis de responsabilidad ambiental.

Actualmente, Plasti Oled trabaja con marcas reconocidas como Corporación Llacua, Grupo La República, Grupo Primax, Grupo Delgado, Locería Misti, entre otros. La empresa proyecta para el 2018 que sus productos puedan ingresar al mercado asiático o americano, por ello también la ampliación e instalación de nuevos espacios de producción son las metas para el año entrante.



Las novedades de PlastiOled para el mundial Rusia 2018 son las nuevas yardas personalizadas de cada país participante.